

Campagne #JSuisSAFE



# Guide de la Campagne

# #JSuisSAFE



Je suis  
réseau de plan  
dans le cadre du pro

#ASAP #PPAS #JSuisSAFE

femmes en âge de procr  
jeunes, adressez-vous  
services de DSSR pour  
besoins spécifiques en

#JSuisSAFE



# PLAN

Introduction

1. Objectifs de la campagne
2. Canaux de communication
3. Supports de communication
4. Comment lancer et participer à la campagne ?
5. Utilisation des hashtags et des mentions
6. Méthodes/techniques pour suivre les publications d'autres personnes (hashtag tracking, création de listes de partenaires sur les réseaux)
7. Calendrier éditorial de la campagne :  
Quoi, quand et Où publier ?
8. Mesure de l'Impact
9. Ressources
10. Glossaire



## Introduction

*Bienvenu dans le guide de la campagne **#JSuisSAFE**.*

Cette campagne vise à accroître la mobilisation des parties prenantes et des personnes influentes autour de l'accès à des services d'interruption sécurisée de la grossesse.

Ce guide vous oriente sur comment vous pouvez lancer et participer à la campagne **#JSuisSAFE**.

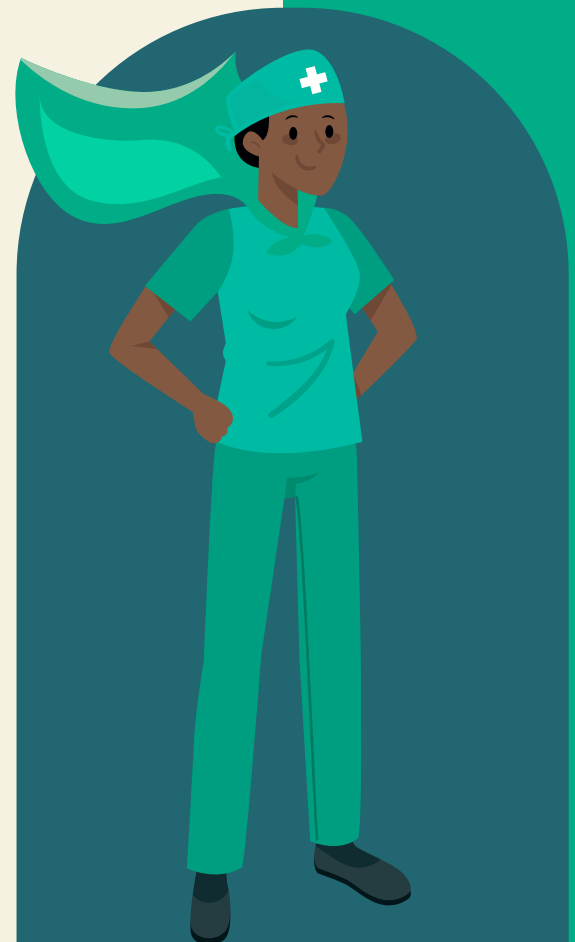
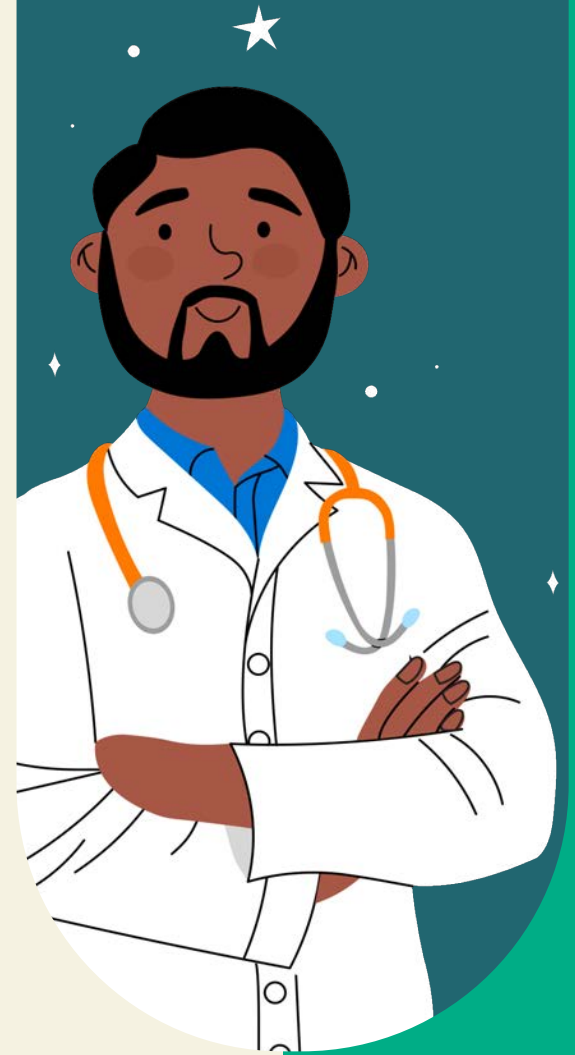


## 1

## Objectifs de la campagne

Les objectifs de la campagne **#JSuisSAFE** sont les suivants :

- Renforcer la création d'outils de communication adaptés aux contextes nationaux pour une meilleure communication sur l'avortement.
- Renforcer le partenariat et la collaboration de la société civile pour le plaidoyer sur l'accès à l'avortement sans risque à travers leur participation à la campagne dans la région
- Sensibiliser le public sur l'importance de l'accès aux services d'interruption sécurisée de la grossesse.
- Réduire les stigmatisations associées à l'interruption de grossesse.
- Encourager les gouvernements et les organisations de santé à améliorer l'accès à ces services essentiels. Favoriser un dialogue ouvert et constructif autour de la santé reproductive des femmes.



## 2

## Canaux de communication



Pour diffuser les messages de la campagne, vous pouvez utiliser les canaux de communication ci-après :

- Médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, etc...) en utilisation des hashtag **#JSuisSAFE** et **#IAmSAFE**
- Sites web
- Blogs
- Événements de sensibilisation et de plaidoyer

Visiter le site officiel de la campagne ici :

[www.jsuissafe.com](http://www.jsuissafe.com)

## 3

## Supports de communication

Les supports de communication sur la campagne sont les :

- visuels et des infographies attrayants à partager sur les médias sociaux,
- articles de blog,
- ressources,
- vidéos.



## 4

### Comment lancer et participer à la campagne ?

Suivez les directives ci-dessous pour lancer ou participer à la campagne :

- Rédiger les messages qui accompagneront chaque support de communication pour le post adéquat
- Choisir et utiliser le support de communication adéquat pour le post (visuel, vidéo, etc...)
- Utiliser les hashtags **#JSuisSAFE** et **#IAmSAFE** dans votre post
- Mettre des Call To Action (CTA) : Inviter les internautes à interagir avec le post : Liker, commenter, partager.
- Vérifier les fautes et les corriger avant de publier





5

## Utilisation des hashtags et des mentions

L'utilisation cohérente des hashtag **#JSuisSAFE** et **#IAMSAFE** sont essentielles et indispensables pour créer une identité forte pour la campagne. Il est recommandé aux cinq (05) sociétés membres (**CNGOB, SOGOB, SOGOC, SOGOCI, SOMAGO**) de les utiliser dans toutes leurs publications liées à la campagne, ainsi que les mentions des partenaires impliqués.

## Méthodes/techniques pour suivre les publications d'autres personnes (hashtag tracking, création de listes de partenaires sur les réseaux)

Pour suivre les publications d'autres individus dans le cadre de la campagne avec les hashtag spécifiques ( **#JSuisSAFE** et **#IAmSAFE** ), nous vous recommandons d'utiliser les méthodes et techniques suivantes :

### A. Hashtag Tracking

Le hashtag tracking consiste à suivre les publications qui incluent un hashtag spécifique lié à la campagne, dans notre cas, ce sont les hashtag **#JSuisSAFE** et **#IAmSAFE**.

Voici quelques étapes pour le faire :

- Sur les réseaux sociaux tels que Twitter, Instagram et LinkedIn, utilisez la barre de recherche pour entrer le hashtag **#JSuisSAFE** ou **#IAmSAFE**
- Les plateformes afficheront alors toutes les publications publiques qui utilisent ces hashtags.
- Vous pouvez également utiliser l'outil de gestion de réseaux sociaux, TweetDeck, pour créer des colonnes de recherche spécifiques aux hashtag **#JSuisSAFE** et **#IAmSAFE**.

Cet outil vous permettra de suivre les publications en temps réel, de répondre aux commentaires et d'interagir avec les utilisateurs.

### B. Création de Listes de Partenaires

La création de listes de partenaires sur les réseaux sociaux vous permettra de regrouper les comptes des ONG partenaires pour un suivi plus facile. Voici comment procéder :

- Sur Twitter, vous pouvez suivre les comptes des ONG partenaires et les ajouter à votre liste de suivi. Utilisez la fonction "Listes" pour créer une liste spécifique pour les ONG partenaires. Ajoutez les comptes Twitter des ONG à cette liste.
- Sur Instagram, vous pouvez enregistrer les comptes des ONG partenaires dans votre section "Sauvegardé" en créant une collection spécifique.
- Sur LinkedIn, vous pouvez suivre les comptes des ONG partenaires et les ajouter à votre liste de suivi.

En créant des listes spécifiques pour les partenaires, vous pourrez facilement consulter leurs publications,



interagir avec elles, et vous assurer de ne manquer aucune information importante.



## C. Alertes Google

Vous pouvez également utiliser les Alertes Google pour surveiller les mentions de la campagne ou de vos partenaires en dehors des réseaux sociaux. Configurez une alerte Google pour le terme "**JSuisSAFE**" ou "**IAmSAFE**" et vous recevrez des notifications par e-mail chaque fois qu'un nouvel article ou une publication mentionnant ces termes apparaît en ligne.

En utilisant ces méthodes, vous serez en mesure de suivre de manière efficace les publications d'autres individus, de surveiller l'impact de la campagne et de garder une trace des activités de vos partenaires. Cela vous permettra également de rester engagé avec le public cible et de répondre rapidement aux commentaires et aux interactions, renforçant ainsi l'efficacité globale de la campagne.



## Calendrier éditorial de la campagne : Quoi, quand et Où publier ?

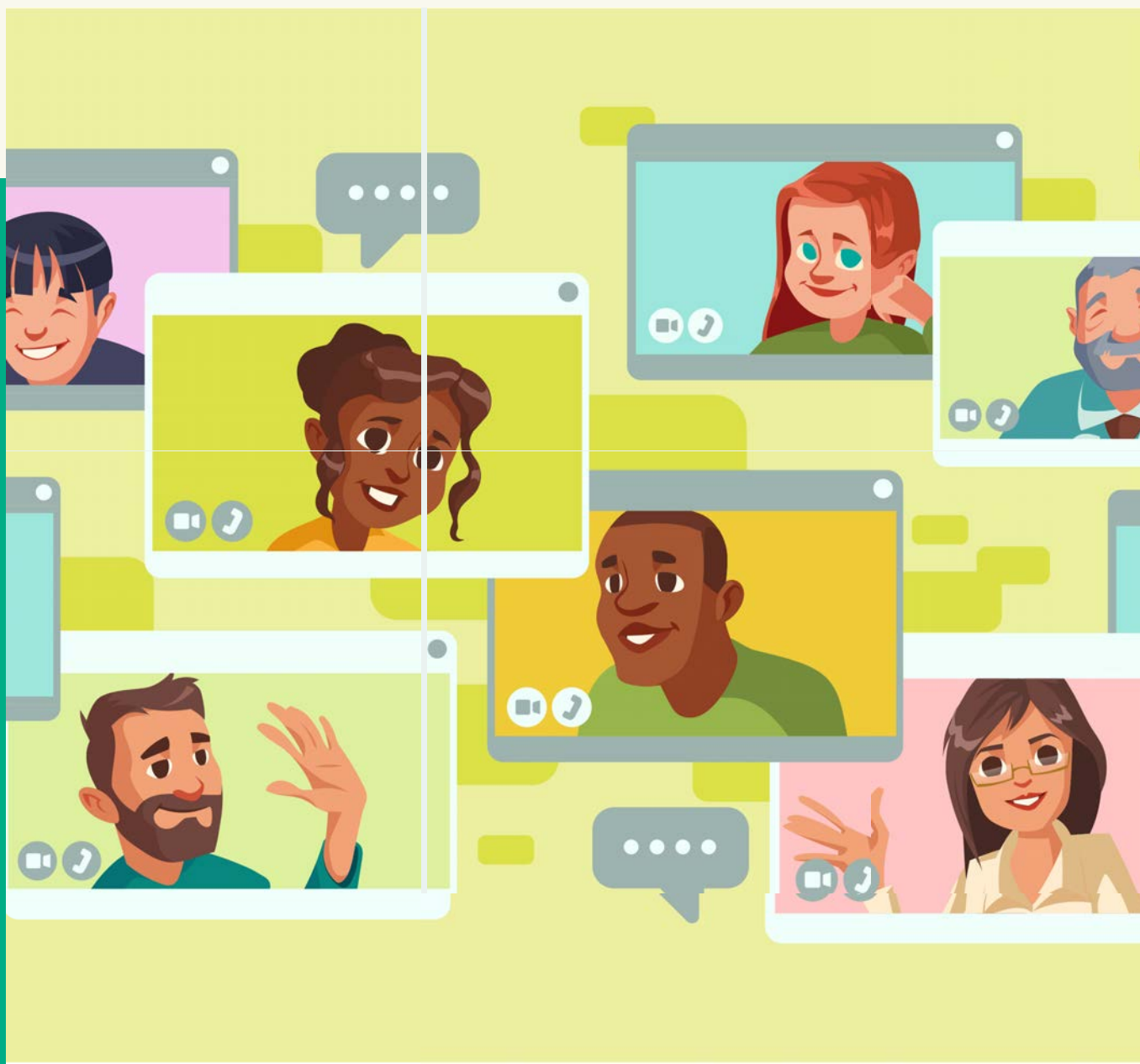
Le rôle du calendrier éditorial est de planifier, organiser et gérer le contenu d'une publication, que ce soit pour un blog, un site web, des réseaux sociaux ou tout autre canal de communication. Il s'agit essentiellement d'un outil de gestion qui vous aidera à maintenir une cohérence dans les différentes publications et à respecter leurs objectifs de communication.

Voici pour vous le calendrier éditorial proposé dans le cadre de cette campagne.

Canaux de communication	Jours et heures de publication Heures de publication	Type de contenu à publier	Messages
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook,</li> <li>Twitter, Instagram,</li> <li>LinkedIn,</li> <li>- Site web</li> </ul>	Jeudi 03 Août 2023 à 10h	Visuels du lancement	<p>Option 1: Campagne <b>#JSuisSAFE</b> Sauver des vies en donnant l'accès aux soins d'avortements sécurisés. Date : Du 01 Août au 30 Octobre 2023</p> <p>Option 2: Campagne <b>#JSuisSAFE</b> Sauver des vies en donnant l'accès à l'Interruption Sécurisé de la Grossesse selon la Loi . Date : Du 01 Août au 30 Octobre 2023</p> <p>Option 3: Campagne <b>#JSuisSAFE</b> Sauver des vies en donnant l'accès aux soins complet d'avortements sécurisés dans les limites de la Loi. Date : Du 01 Août au 30 Octobre 2023</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facebook,</li> <li>Twitter, Instagram,</li> <li>LinkedIn,</li> <li>- Site web</li> </ul>	Vendredi 04 Août 2023 à 10h	Visuels	Je soutiens fermement les campagnes et les initiatives qui aident les femmes et les jeunes filles à accéder à des services d'interruption sécurisée de la grossesse gratuits et disponibles. <b>#JSuisSAFE.</b>

- Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, - Site web	Mardi 08 Août 2023 à 10h	Visuels	Je suis un Leader Communautaire <b>#JSuisSAFE</b> , et je soutiens fortement les initiatives qui encouragent les droits des filles et femmes aux soins d'interruption sécurisée de la grossesse selon la loi.
- Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, - Site web	Jeudi 10 Août 2023 à 10h	Visuels	Je suis un décideur <b>#JSuisSAFE</b> , et je soutiens l'amélioration des lois et les politiques en faveur des services d'interruption sécurisée de la grossesse.
- Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, - Site web	Lundi 14 Août 2023 à 10h	Visuels	Je suis prestataire de santé <b>#JSuisSAFE</b> , Je suis pour l'offre des soins de bonne qualité.

Plus de publications ici [www.jsuissafe.com/participer-a-la-campagne/](http://www.jsuissafe.com/participer-a-la-campagne/)



## 8

## Mesure de l'Impact

L'impact de la campagne **#JSuisSAFE** sera mesurée avec des données détaillées sur l'engagement des internautes sur les réseaux sociaux (Nombres de Likes, partages, commentaires), les sites web ( le nombre de trafic depuis le début de la campagne), les résultats des événements organisés dans le cadre de la campagne avec les outils partagés sur le centre de ressources, ainsi que des indicateurs de réussite de la campagne tels que le nombre de personnes sensibilisées ou le type de personne touchées.



Les cinq (05) sociétés (CNGOB, SOGOB, SOGOC, SOGOCI, SOMAGO), Institutions internationales et ONG ou toutes personnes désireuses de participer ou soutenir la campagne peuvent partager un outil ou une ressource importante pour contribuer à l'accès aux services d'interruption sécurisée de la grossesse avec un message et les hashtag **#JSuisSAFE** et **#IAmSAFE**.

Voici un exemple de message : La (**CNGOB, SOGOB, SOGOC, SOGOCI, SOMAGO**) soutiens la campagne **#JSuisSAFE**, Consulter [le ASAP Compendium](#) ressort les grands succès de plaidoyer de la FIGO dans le cadre du projet PPAS en Afrique.

Trouvez dans le tableau ci-dessous une liste de ressources.

Ressources	Liens
ASAP Project Video	<a href="https://youtu.be/mdEak_fw08g">https://youtu.be/mdEak_fw08g</a>
Livingston Safe Abortion Charter	<a href="#">Livingston SAFE ABORTION CHARTER</a>
ASAP Compendium	<a href="#">ASAP Compendium</a>
Campaign website	<a href="https://jsuissafe.com">https://jsuissafe.com</a>



- **ASAP** : Advocacy for Safe Abortion Project
- **ASAP Project Video** : Vidéo du projet ASAP
- **ASAP Compendium** : Recueil ASAP
- **Campagne** : Série d'actions coordonnées et planifiées dans le but des objectifs spécifiques.
- **CNGOB** : Collège National des Gynécologues et Obstétriciens du Bénin
- **FIGO** : Fédération Internationale de Gynécologie et d'Obstétrique
- **Hashtag** : mot ou une phrase précédé du symbole dièse (#) utilisé sur les réseaux sociaux et les plateformes de médias sociaux pour identifier et catégoriser le contenu. Exemple : #JsuisSAFE, #IamSAFE
- **Livingston Safe Abortion Charter** : Charte de l'avortement sécurisé de Livingston
- **Nombre de Likes** : "Nombre de "j'aime" reçus par une publication ou un contenu en ligne, généralement sur les réseaux sociaux tels que

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, etc. C'est un indicateur du niveau d'appréciation ou d'engagement que les utilisateurs ont envers le contenu en question.

- **Nombre de partages** : Nombre de fois qu'une publication ou un contenu en ligne a été partagé par les utilisateurs sur les réseaux sociaux ou d'autres plateformes. Lorsqu'un utilisateur partage avec son propre réseau d'amis, d'abonnés ou de contacts, cela est comptabilisé comme un partage.
- **Nombre de commentaires** : Nombre de commentaires laissés par les utilisateurs sur une publication ou un contenu en ligne, généralement sur les réseaux sociaux, les blogs ou les plateformes de médias sociaux. Les commentaires permettent aux utilisateurs d'exprimer leurs opinions, de poser des questions, d'engager des discussions ou de fournir des rétroactions sur le contenu publié.
- **Nombre de trafic sur le site web** : Nombre de visiteurs qui accèdent à un site web donné sur une période spécifique. Le trafic d'un site web peut être mesuré de différentes manières, mais les mesures les plus courantes incluent le nombre total de visiteurs uniques

- **ONG** : Organisation Non Gouvernementales
- **Parties prenantes** : Personnes, groupes, organisations, institutions ou entités impliquées dans la campagne pour avoir un impact fort. Elles peuvent également avoir des attentes, des besoins, des droits ou des responsabilités pour l'atteinte des objectifs.
- **PPAS** : Projet de Plaidoyer pour l'Avortement Sécurisé
- **PRFM** : Pays à Revenu Faible et Moyen
- **SOGOGB** : Société de Gynécologues et Obstétriciens du Burkina
- **SOGOC** : Société des gynécologues et obstétriciens du Cameroun
- **SOGOCI** : Société de Gynécologie et d'Obstétrique de Côte d'Ivoire

Nous espérons que ce guide vous aidera à communiquer efficacement sur la campagne **#JSuisSAFE**.

Bonne chance dans vos efforts pour promouvoir la santé reproductive et le bien-être des femmes !

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des préoccupations ou besoin d'informations.

Ensemble, nous pouvons faire la différence.



firmement les campagnes et les initiatives  
les femmes et les jeunes filles à accéder à  
ces d'interruption sécurisée de la grossesse  
gratuits et disponibles.

# #JSuisSAFE



# #JSuisSAFE



un décideur

# #JSuisSAFE

et je soutiens l'amélioration des lois et  
les politiques en faveur des services  
d'interruption sécurisée de la grossesse.